

APPENDIX

Annual Report 2010-2011

တက္ကသိုလ်





งานวิจัยและบริการวิชาการ มทร.พระนคร
Research and Academic Service RMUTP



ผลงานวิจัยประจำปี 2553



ผลงานเพื่อสร้างองค์ความรู้



Annual Report 2010-2011





งานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ : สาขาคหกรรมศาสตร์และอุตสาหกรรมสิ่งทอ

- การเปรียบเทียบกระบวนการของผู้จัดการสินค้าเสื้อผ้าในการผลิตเสื้อผ้าแฟชั่นแบรนด์และเสื้อผ้าอุตสาหกรรมในเขตกรุงเทพมหานคร
- คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้จัดการสินค้าเสื้อผ้าในอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปในเขตกรุงเทพมหานคร

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน : สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ

- การถ่ายทอดแนวความคิดความเชื่อผ่านการใช้ภาพถ่ายตกแต่งบ้านกรณีศึกษาบ้านบางสะพาน
- การเปิดรับสื่อ ความรู้ และพฤติกรรมที่มีส่วนร่วมในการรณรงค์ เพื่อการงดสูบบุหรี่ของกลุ่มวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร
- การศึกษาภาพลักษณ์ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครในทัศนะของนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตกรุงเทพมหานคร
- การศึกษาประสิทธิภาพของการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
- ความคาดหวังของประชาชนต่อความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ
- พฤติกรรมการเปิดรับและระดับการรู้เท่าทันสื่อของเยาวชนในเขตกรุงเทพมหานคร

คณะบริหารธุรกิจ : สาขาบริหารธุรกิจ

- การศึกษาประสิทธิภาพการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
- ความเข้มแข็งของชุมชนตามแนวทางพัฒนาเศรษฐกิจพอเพียง ศึกษากรณี หมู่บ้านเฉลิมเกียรติพัฒนาตำบลห้วยสัตว์ใหญ่ อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
- คุณภาพบริการการท่องเที่ยวของตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง
- การพัฒนาการท่องเที่ยวการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม : กรณีศึกษา การไหว้พระ 9 วัดบริเวณเกาะรัตนโกสินทร์
- การวางแผนทางการเงินของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

คณะวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี : สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

- การประยุกต์ใช้ตัวแบบเบย์สำหรับวิเคราะห์ความเสี่ยงของการถอนรายวิชาแคลคูลัส 2 สำหรับวิศวกร ของนักศึกษา คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ศูนย์พระนครเหนือ
- ความหลากหลายของชนิดพันธุ์และช่วงเวลาสืบพันธุ์ของพืชวงศ์ Podostemaceae ในอำเภอนาแห้ว จังหวัดเลย
- ทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย
- ชุดทดลองสนามไฟฟ้าจากขั้วตัวนำไฟฟ้า
- ความพึงพอใจของนักศึกษาระดับปริญญาตรีต่อการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
- พฤติกรรมความไม่ซื่อสัตย์ทางวิชาการของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



คณะวิศวกรรมศาสตร์ : สาขาวิศวกรรมศาสตร์

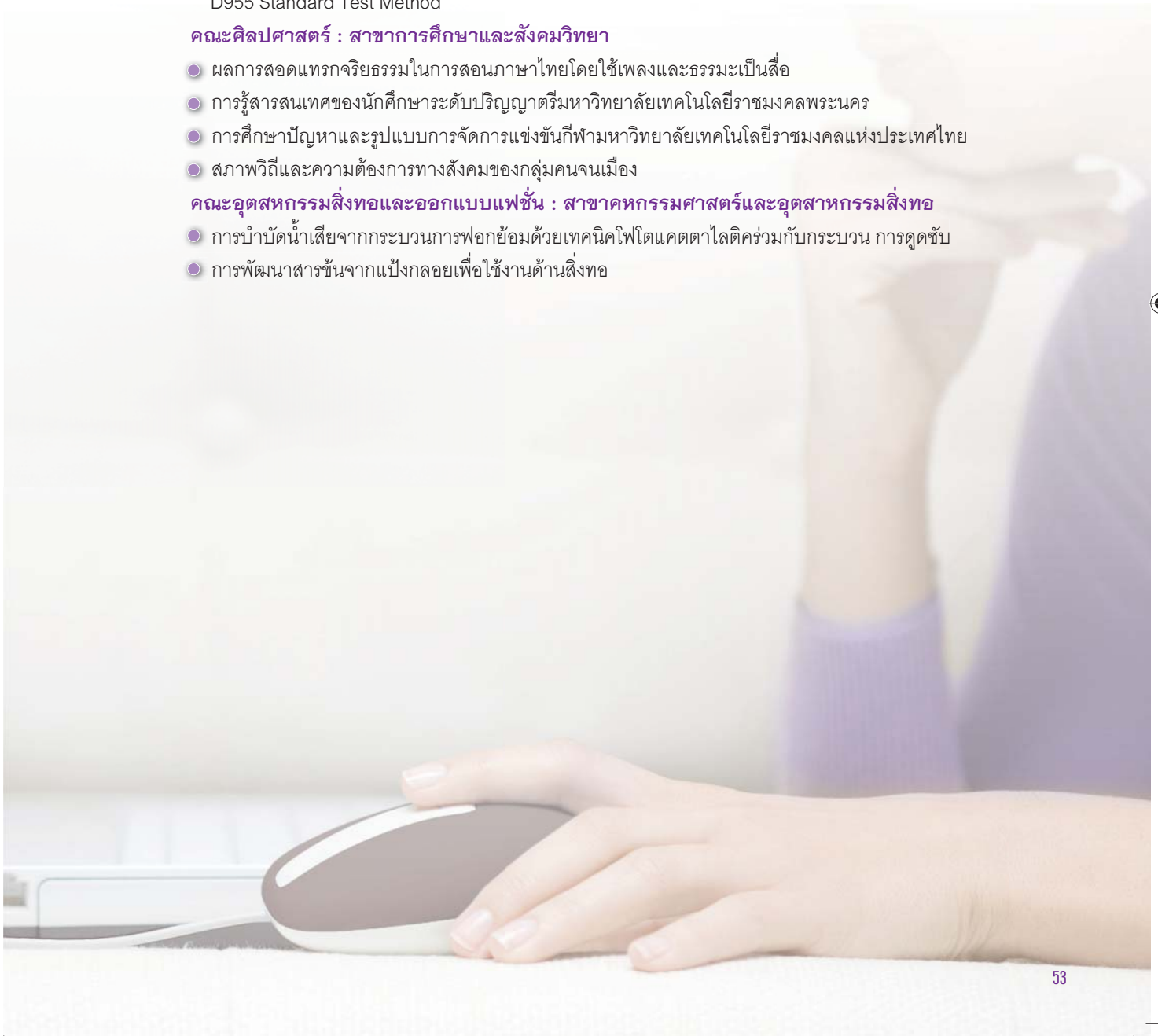
- พัฒนาระบบการผลิตผงโลหะคาร์ไบด์จากเศษหึงสแตนคาร์ไบด์ กลับคืนมาใช้ใหม่
- เปรียบเทียบค่าการหดตัวของพลาสติก (Shrinkage) ที่กำหนดจากผู้ผลิต กับการฉีดขึ้นทดสอบมาตรฐาน ASTM D955 Standard Test Method

คณะศิลปศาสตร์ : สาขาการศึกษาและสังคมวิทยา

- ผลการสอดแทรกจริยธรรมในการสอนภาษาไทยโดยใช้เพลงและธรรมะเป็นสื่อ
- การรู้สารสนเทศของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
- การศึกษาปัญหาและรูปแบบการจัดการแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลแห่งประเทศไทย
- สภาพวิถีและความต้องการทางสังคมของกลุ่มคนจนเมือง

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น : สาขาวิศวกรรมศาสตร์และอุตสาหกรรมสิ่งทอ

- การบำบัดน้ำเสียจากกระบวนการฟอกย้อมด้วยเทคนิคโฟโตแคตตาไลติคร่วมกับกระบวนการดูดซับ
- การพัฒนาสารขึ้นจากแป้งกลอยเพื่อใช้งานด้านสิ่งทอ





ชื่อผลงาน : การเปรียบเทียบกระบวนการของผู้จัดการสินค้าเสื้อผ้าในการผลิตเสื้อผ้าแฟชั่นแบรนด์และเสื้อผ้าอุตสาหกรรมในเขตกรุงเทพมหานคร

: Comparison to Work Process of Apparel Merchandiser in Fashion Brand and Industrial Clothing Manufacture

เจ้าของผลงาน/หน่วยงาน : สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น/ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

งบประมาณเงินรายได้ : 25,000 บาท

คุณลักษณะของผลงานและการใช้ประโยชน์

การศึกษาการเปรียบเทียบกระบวนการทำงานของผู้จัดการสินค้าเสื้อผ้าในการผลิตเสื้อผ้า แฟชั่นแบรนด์และเสื้อผ้าอุตสาหกรรมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ใช้รูปแบบการศึกษาเชิงคุณภาพ พบว่ากระบวนการทำงานของผู้จัดการสินค้าเสื้อผ้าในกระบวนการผลิตเสื้อผ้าแฟชั่นแบรนด์และเสื้อผ้าอุตสาหกรรมมีความแตกต่างกันตามลักษณะสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่บริษัททำการผลิตเรื่องระยะเวลาในกระบวนการทำงาน และเรื่องเวลาซึ่งมีความสัมพันธ์กับต้นทุนค่าใช้จ่าย ในขณะที่การผลิตเสื้อผ้าแฟชั่นแบรนด์ อาจมีการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานให้เหมาะสมกับแผนการผลิตและรูปแบบสินค้าที่เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้าในช่วงเวลาที่กำลังได้รับความนิยม ดังนั้นผู้จัดการสินค้าเสื้อผ้าควรมีความรู้ในเรื่องวัตถุดิบต่างๆ ที่ใช้ในการผลิตเสื้อผ้า ความรู้เรื่องการตัดเย็บเสื้อผ้า ความรู้ทางคณิตศาสตร์ ภาษาอังกฤษ รวมทั้งการมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีในการติดต่อประสานงาน และการเก็บข้อมูลความเคลื่อนไหวของสินค้าร่วมกับนักออกแบบเพื่อนำมาสรุปและใช้ในการวางแผนการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและทันสมัย ตรงตามความต้องการของลูกค้า จากงานวิจัยนี้ช่วยให้ทราบถึงจุดเด่นและจุดที่ต้องพัฒนาในการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับกระบวนการทำงานด้านการจัดการสินค้าเสื้อผ้าของสถานประกอบการ นอกจากนี้ สามารถใช้เป็นแนวทางในการศึกษาเพื่อพัฒนาสถานศึกษาที่เกี่ยวข้องต่อไป

ชื่อผลงาน : คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้จัดการสินค้าเสื้อผ้าในอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปในเขตกรุงเทพมหานคร

: Desired Characteristics of Apparel Merchandiser in Industrial Clothing Manufacture

เจ้าของผลงาน/หน่วยงาน : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ลักขณา จาตกานนท์ / ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดุฎณี โอวจริยาพิทักษ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์จุฑาทิพ รัตนชนาพันธ์ / ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศรัทธา แข่งเพียงแข

/คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

งบประมาณเงินรายได้ : 25,000 บาท

คุณลักษณะของผลงานและการใช้ประโยชน์

ผู้จัดการสินค้าในอุตสาหกรรมเสื้อผ้ามีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการวางแผนและการบริหารการผลิต เนื่องจากต้องเกี่ยวข้องโดยตรงกับหน้าที่อื่นๆ และทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางของการประสานงานในด้านการพัฒนาการผลิต ผลการศึกษาใช้เป็นแนวทางเพื่อพัฒนาหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น ของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ทำให้ทราบถึงคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้จัดการสินค้าในอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูป ของกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นสถานประกอบการด้านอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม จำนวน 15 แห่ง พบว่าคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้จัดการสินค้าในอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปด้านบุคลิกภาพ การแต่งกาย ท่วงทีวาจา กิริยาท่าทาง และกิจนิสัย คือ ควรเป็นผู้มีบุคลิกดี มารยาทดี มีความมั่นใจ มีไหวพริบและการตัดสินใจที่ดี แต่งกายสุภาพรูปแบบทันสมัย สื่อสารได้ดีทั้งการพูดและการเขียน เข้ากับผู้อื่นได้ง่าย พุดเก่ง ความจำดี รวมทั้งจะต้องมีความรู้และทักษะเฉพาะ มีความเข้าใจอย่างดีเกี่ยวกับแนวโน้มความต้องการของตลาด รูปแบบและการออกแบบ เข้าใจเกี่ยวกับวัตถุดิบ



ชื่อผลงาน : การถ่ายทอดแนวความคิดความเชื่อผ่านการถ่ายภาพตกแต่งบ้าน กรณีศึกษานบ้านบางสะแก

: Transmitting Thought and Beliefs Through House Decorated Pictures : A Case Study of Bangsakae Village.

เจ้าของผลงาน/หน่วยงาน : อาจารย์พงศ์กฤษฏี พลเลิศ / คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

งบประมาณเงินรายได้ : 30,000 บาท

คุณลักษณะของผลงานและการใช้ประโยชน์

งานวิจัยเรื่องนี้เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพที่มุ่งเน้นไปที่การทำความเข้าใจกับปรากฏการณ์ทางสังคมผ่านการถ่ายภาพตกแต่งบ้านแห่งหนึ่งใน อ.สองพี่น้อง จ.สุพรรณบุรี โดยวิธีการศึกษาจะใช้แนวความคิดของสัญวิทยา (Semi logy) มาเป็นกรอบในการวิเคราะห์ ซึ่งผลของการวิจัย พบว่า ภาพถ่ายตกแต่งบ้านมีแนวความคิดความเชื่อปรากฏให้เห็นใน 3 ประการ คือ ประการแรก คุณค่าทางสังคม อันได้แก่ ความรักและเทิดทูนในสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ และการปฏิบัติตามตามจารีตประเพณีของสังคม ประการที่สอง ความสัมพันธ์ทางสังคม ได้แก่ ความรักและศรัทธาในบรรพบุรุษ ประการที่สามคือการนำเสนอตนเองที่มีภาพของความสำเร็จในชีวิต และการนิยมในยศถาบรรดาศักดิ์เป็นแนวความคิดที่ชุกชอนอยู่สัญญาของการถ่ายภาพตกแต่งบ้าน ในส่วนของวิธีการสื่อความหมายพบว่าภาพถ่ายตกแต่งบ้านมีการผสมผสานสัญญาต่าง ๆ เข้าด้วยกัน

ชื่อผลงาน : การเปิดรับสื่อ ความรู้ และพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการณรงค์เพื่อการงดสูบบุหรี่ของกลุ่มวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร

: Media Exposure and Participation Behavior of Teenagers in Bangkok to Non – smoking Campign

เจ้าของผลงาน/หน่วยงาน : อาจารย์เกรียงไกร พัฒนกุลโกเมธ อาจารย์ทิตพงษ์ สุทธิรัตน์ / คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

งบประมาณเงินรายได้ : 50,000 บาท

คุณลักษณะของผลงานและการใช้ประโยชน์

เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ ความรู้เรื่องโทษพิษภัยจากบุหรี่ และพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการณรงค์เพื่อการงดสูบบุหรี่ของกลุ่มวัยรุ่นในเขตกรุงเทพ กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาเป็นวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานครทั้งหญิงและชาย ที่มีพฤติกรรมสูบและไม่สูบบุหรี่ จำนวน 400 คน พบว่า พฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนไม่มีความสัมพันธ์กับความรู้เรื่องโทษพิษภัยจากบุหรี่แต่พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารรณรงค์เพื่อการงดสูบบุหรี่มีความสัมพันธ์กับความรู้เรื่องโทษพิษภัยจากบุหรี่

ชื่อผลงาน : ความคาดหวังของประชาชนต่อความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ

: The expectation of public in Corporate Social Responsibility

เจ้าของผลงาน/หน่วยงาน : อาจารย์กฤษณ์ท แสนทวี / คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

งบประมาณเงินรายได้ : 50,000 บาท

คุณลักษณะของผลงานและการใช้ประโยชน์

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาเชิงสำรวจด้วยแบบสอบถามจากประชาชน ในกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 ตัวอย่าง และใช้สถิติทางสังคมศาสตร์ในการวิเคราะห์ข้อมูลทีระดับนัยสำคัญ 0.05 ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความเข้าใจต่อความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด คือ เป็นการดำเนินงานที่ธุรกิจให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม (ค่าเฉลี่ย 4.46) โดยลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างที่แตกต่างกัน ทำให้มีความคาดหวังต่อความรับผิดชอบต่อสังคมแตกต่างกันบ้างในประเด็น

